

## 2024 : Bilan et perspectives pour un tourisme durable dans le Grand Ried

L'année 2024 a marqué une étape clé pour le tourisme dans le Grand Ried, grâce à l'engagement constant de l'Office de Tourisme du Grand Ried (OTGR) et à la réalisation d'un diagnostic touristique structurant. Ce bilan riche en actions et en enseignements pose les bases d'une stratégie ambitieuse dès 2025, en collaboration avec les deux Communautés de Communes : le Canton d'Erstein (CCCE) et le Ried de Marckolsheim (CCRM).



### Un bilan positif pour 2024

En 2024, le Grand Ried a confirmé son attractivité grâce à des initiatives variées :

- **Dynamisme des activités** : De nouveaux circuits cyclables thématiques ont été créés, offrant une immersion au cœur des paysages et du patrimoine local.
- **Résultats économiques et fréquentation** : L'OTGR a accueilli 10 000 visiteurs dans ses bureaux avec un taux de satisfaction de 96 %. Les retombées économiques du tourisme sont estimées à 35,5 millions d'euros, réparties entre le tourisme marchand et non marchand.
- **Promotion du territoire** : L'accent a été mis sur la communication numérique, avec une hausse de 48 % de la couverture des publications sur Facebook et une forte progression sur Instagram. Ces efforts renforcent la visibilité du Grand Ried en tant que destination touristique.
- **Les Chasses au trésor de Noël**, organisées dans plusieurs communes, ont renforcé l'offre familiale et conviviale.

## Le diagnostic touristique : un levier stratégique

### Le diagnostic touristique : un levier stratégique

La réalisation d'un diagnostic touristique en 2024 constitue un outil fondamental pour guider les politiques de développement du territoire. Cette étude approfondie met en lumière :

- **Les forces du territoire** : Une situation géographique stratégique, entre Strasbourg et Colmar, et une accessibilité optimale via les réseaux routiers et ferroviaires.
- **La richesse de la nature**, avec le Ried et ses milieux humides, et des sites emblématiques comme les Réserves Naturelles Nationales d'Erstein et de Rhinau.
- **Le cyclotourisme comme axe structurant** grâce à l'EuroVéloroute 15 et des itinéraires locaux transfrontaliers.
- **Les faiblesses à surmonter** : L'absence d'une locomotive touristique majeure pour attirer et retenir les visiteurs.
- **Une offre de mobilité limitée** pour les touristes sans véhicule personnel.
- **Un manque de synergie** entre les acteurs locaux et les élus dans la définition d'une stratégie touristique commune.



### Perspectives stratégiques pour 2025

Les recommandations du diagnostic guideront l'action des deux Communautés de Communes et de l'OTGR :

- **Développer une stratégie ambitieuse et cohérente** : Unir les forces des 46 communes pour créer une vision partagée autour du tourisme durable et de l'identité unique du Grand Ried.
- **Valoriser le patrimoine naturel et culturel** : Renforcer la mise en tourisme des sites naturels sensibles et du "petit patrimoine rural" pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête d'authenticité.
- **Développer les liens entre Grand Ried Tourisme et les acteurs locaux du tourisme.**

- **Améliorer la mobilité intra-territoire** : Développer des solutions alternatives, comme des services de navettes ou des aménagements adaptés aux cyclotouristes.
- **Saisir les opportunités transfrontalières** : Collaborer davantage avec les acteurs allemands pour dynamiser les échanges touristiques autour du Rhin.

### Un élan collectif pour l'avenir

L'année 2025 s'annonce décisive pour inscrire le Grand Ried dans une dynamique de croissance durable. Grâce à la mobilisation des élus, des socio-professionnels et de l'OTGR, le territoire pourra relever les défis identifiés et renforcer son attractivité tout en préservant son identité.

Le soutien actif des communes sera crucial pour la mise en œuvre des actions menées par l'OTGR. Il est essentiel d'encourager une implication renforcée des municipalités dans le développement touristique du Grand Ried. Leur engagement et leur collaboration permettront de créer une dynamique locale forte et cohérente, assurant ainsi un développement durable et harmonieux du territoire.

Ensemble, les deux Communautés de Communes, l'Office de Tourisme et les communes feront du Grand Ried une destination phare, incarnant hospitalité, innovation et durabilité.

#### Bureau d'accueil de Benfeld

Place de la République  
67230 BENFELD  
03 88 74 04 02  
Benfeld@grandried.alsace

#### Bureau d'accueil d'Erstein

8 place de l'Hôtel de Ville  
67150 ERSTEIN  
03 88 98 14 33  
Erstein@grandried.alsace

#### Bureau d'accueil de Marckolsheim

13 rue du Maréchal Foch 67390  
MARCKOLSHEIM  
03 88 92 56 98  
Marckolsheim@grandried.alsace

#### Bureau d'accueil de Rhinau

35 rue du Rhin  
67860 RHINAU  
03 88 74 68 96  
Rhinau@grandried.alsace